

Лаўрэаты прэміі ўрада

Гібкая рынковая стратэгія



Прадстаўляем суразмоўцу. Артур Галімаў нарадзіўся ў Рызе. З бацькамі пераехаў у Беларусь. Школу закончыў у Гомелі, вышэйшую адукацыю атрымаў у Гомельскім гандлёва-эканамічным універсітэце. Па размеркаванні быў накіраваны ў Мінск і працягнуў час працаваў спачатку ў спажывецкай кааперацыі, затым у прыватным бізнесе. У 2014 годзе прыйшоў у харчовую прамысловасць. Быў намеснікам дырэктара на Мінскім заводзе ігрыстых вінаў, а ў снежні 2018 года ў рамках канцэрна «Белхарчпрам» вылучаны на пасаду генеральнага дырэктара ААТ «Мазырская».



Генеральны дырэктар Артур ГАЛІМАЎ.

У размове з журналістамі «Звязды» генеральны дырэктар ААТ «Мазырская» Артур ГАЛІМАЎ зазначаў:

Наша прадпрыемства — складаны шматфункцыянальны комплекс, які забяспечвае краіну і блізкае замежа высока якаснай выварачнай солью «Экстра». Прадпрыемства працуе са старапрадзільнай загрузкай, і пакуль асабліва рэзерваў для колькаснага росту ў нас няма. Праводзім мадэрнізацыю з мэтай павелічэння вытворчых магутнасцяў для асобных груп прадукцыі, удасканальваем саму вытворчасць. Робім змены ўнутры яе па асартыментных групах — пераходзім да прадукцыі, чыя якасць на знешніх рынках вышэйшая: да больш высокамаржынальнай — ад якой больш высокая маржа, прыбытак. Пры гэтым інтарэсы насельніцтва застаюцца на першым плане, яго патрэбы ўнутры краіны мы задавальняем цалкам. Зараз прапрацоўваем варыянты новай,

Крыху ўплывае тое, што насельніцтва пачало менш займацца нарыхтоўкай харчовых запасаў дома — закатакмі і падобным. Усё больш у хаду паўфабрыкаты, наведванне кавярняў ці нават рэстаранаў — гатовай кухні. Больш актыўна выкарыстоўваюцца прадукты, дзе соль ужо прысутнічае.

Але расце спажыванне соли прамысловымі прадпрыемствамі, асабліва ў хімічнай прамысловасці. А калі расце попыт, то расце і прапанова — пачынаюць будавацца заводы ў Расійскай Федэрацыі, у тым ліку ў суседняй Калініградскай вобласці, Новамаскоўскага завода ў Тульскай вобласці. Вось чаму нам неабходна развіваць сваю вы-

Яшчэ адзін перадавы праект ажыццяўляем сумесна з РУП «БЕЛТЭІ» (цэнтральна-энергетычным інстытутам). Праект унікальны, з арыенціраваным коштам каля пяці мільёнаў долараў. Пасля ўвядзення ў строй дзюэчных па годзе прынясе па 880 тысяч долараў эканоміі. Так што тэхналогія працягвае удасканальвацца, як і асартыментная палітыка.

Прынялі рашэнне на працягу бліжэйшых двух гадоў яшчэ больш павялічыць вытворчасць таблетчаванай соли для ўмякчэння вады ў сістэмах ачысткі — да 200 тысяч тон штогод. Пыт расце, наша таблетка мае рэзютацыю прадукту высокай якасці. Набылі новыя прэсы для таблетчавання, часткова ўжо ўстаноўлі. Іх магутнасць вышэйшая, чым у дзюэчнага абсталявання, амаль у дзясць разоў.

Судносны экспертнага паказчыка і паказчыка ўнутранага рынку засталіся ранейшымі? — Яны змяніліся. Цяпер 85 працэнтаў пра-

дукцыі пастаўляецца на знешні рынкі, а 15 — унутраны. Асноўным нашым партнёрам на знешніх рынках з'яўляецца, як я ўжо казаў, Расійская Федэрацыя. На другім месцы — Украіна. Моцныя ў нас пазіцыі ў Прыбалтыцы, хоць у іх парты лёгкі даходзіць еўрапейская соль — дацкая. А яшчэ — у Казахстане, Кыргызстане, Польшчы. Заваяваны радыус экспертных паставак мы ствараем па магчымасці пашырэннем.

Калі ласка, вернемся да размовы пра асартымент. Пастаяннай пра-

дукцыі ў вас было больш за 50 відаў... — Прыкладна так і засталася, хоць таварная наменклатура налічвае каля 100 асартыментных пазіцый. Асартыментная палітыка ў нашым выпадку — справа далікатная, варта ўлічваць прыярытэты, якія усталёўвае сярэд спажывецтва.

Адзін з іх — спажыванне едаванай соли. У нас ёсць ўстаноўка для зніжэння ёднага аргіфіцты ў чалавечым арганізме, яна працуе ў адпаведнасці з міжнароднай праграмай прадукцыйнага аднаго дэфіцыту.

Сваю выварочную соль мы змешваем таксама з каменнай — ёсць такія сумесі, з марской солю — робім разнастайныя камбінацыі для розных мэц, і яны запатрабаваныя.

Валікі выбар прыпраў — 13 найменняў. Любая з іх — гэта спалучэнне натуральных прадуктаў высокай якасці. Прыправа ідуць пад гандлёвай маркай Salego — ад слова «соль». А яшчэ мы выбіраем мплексныя харчовыя дабаўкі для мясной прадукцыі.

У нас ёсць усе падставы лічыць, што прадукцыя ААТ «Мазырская» мае шэраг пераваг, якіх няма ў канкурэнтаў. Варта асобна падкрэсліць бяспечнасць нашай прадукцыі: яна ніколі не дае асадку, калі раствараецца ў вадзе, бо ў нашай соли няма пабочных прыmesy. Утрыманне асноўнага прадукту, хларыду натрыю, не менш за 99,5%. Невыпадкова наша соль займае лідарскія пазіцыі на рынках Беларусі і Расіі. Нядаўна мы выйшлі пераможцамі конкурсу «Найлепшыя тавары Рэспублікі Беларусь» і «Бренд года — 2018» і ў чарговы, пяты раз атрымалі прэмію Урада Рэспублікі Беларусь за дасягненні ў галіне якасці.

У нас высаканасна і вытворчае абсталяванне, і тэхна-

тэхналагічнага абсталявання павінна быць гарантована грамадтае і правільнае. Я пастаянна бываю ў кожным структурным падраздзяленні, уважліва слухаю людзей і даводжу пазіцыю кіраўніцтва, нашу рынковую стратэгію і нават тактыку. Людзі павінны разумець, чаму мы робім пэўныя рэзютацыі, а гэта мае вышэйшую адукацыю, астатня — прафесійна-тэхнічную ці спецыяльную, таму мы размаўляем на адной мове. Адчуванне пляча калектыву дазваляе ўкараніць так званы рызыкаарыентаваны падыход, гібкую рынковую стратэгію.

Мы эканамічна, фінансава моцнае прадпрыемства, працаваць з намі хочаць усе. З'яўляемся надзейным партнёрам для любога дзелавога партнёра — як пастаўшчыка, так і спажывецтва.

«МОЙ КАЛЕКТЫЎ — МАЯ КРЭПАСЦЬ»

Сваё інтэрв'ю Анжэла КРЫСЦЯ, намеснік дырэктара па ідэалогіі і сацыяльным развіцці, дала ў музейным пакоі, цудоўна аформленым і вельмі багата абсталяваным.

Музей ствараўся да 25-годдзя прадпрыемства, і ідэя заклочылася ў тым, каб захаваць той след, які кожны работнік прадпрыемства пакінуў ці пакіне пасля сябе ў біяграфіі калектыву. Адзін стаў пераможцам конкурсу прафесійнага майстэрства, другі занесены ў Кнігу працоўнай славы і гэтак далей.

Экспазіцыя пачыналася з чорна-белых здымкаў, стэнд назваўся «Яны былі першымі». Тут прадстаўлены пачынальнікі новай для Мазыршчыны прафесіі, некаторыя з якіх да гэткага часу працягваюць працаваць на прадпрыемстве.

У нас высаканасна і вытворчае абсталяванне, і тэхна-

Мы сапраўды адчуваем сябе адзіным цэлым, а сваю калектыву лічым сваёй крэпасцю. У нас вельмі моцныя карпаратыўныя традыцыі, асабліва ў сэнсе пераймальнасці і работ з моладдзю. Працую савет маладых работнікаў, які курыруе і дзей-

насць валанцёрскага атрада, мастацкую самадзейнасць, і працуе плячо ў плячо з партыёй БРСМ, жаночым саветам, ваінамі-інтэрнацыяналістамі. Сем нашых хлопцаў прайшлі Афганістан, адзін адрозна вяртаўся трапіў з агню ды ў пальцы — на ліквідацыю аварыі на ЧАЭС. Гэта мантажнік рамонтна-механічнага цэха Васіль Кажудоб. Празшыцца ў яго адпаведнае, і справы багатырскія. Ён прадстаўнік адной з 53 працоўных дынастый — іх колькасць гаворыць сама за сябе. Ёсць дынастыя, у якіх агульны працоўны стаж больш за 290 гадоў. І гэта з улікам таго, што нам усю трыццаць сем.

Нашы валеібалісты абыгралі нават каманду МНПЗ.

Моладзь у нас ініцыятыўная, крэатыўная, і любяць яе пачынальнікі прадпрыемства кіраўніцтвам. Аказваецца ўсплёскае садзейнічанне, каб яны маглі рэалізаваць свае задумы і выйшлі са сваёй індывідuality. Валанцёрскі атрад «Сялявік» на працягу 14 гадоў адчувальна дапамагае цэнтру карэкцыйна-развіццёвага навучаня і рэабілітацыі дзядей-інвалідаў, і гэта не проста рэзавыя акцыі.

Праводзяцца разнастайныя конкурсы — «Рыцар года», «Мая сям'я» (мая крэпасць), «Сялянская каралева» (вось яна на фота, сапраўдная прыгажуня, начальнік аддзела продажаў). «Мы — адзінае цэлае». Такія конкурсы вельмі збліжаюць, — падкрэслівае Анжэла Анатольева. — І ёсць традыцыя — перадачкатак навуцальнага года выязджа-

Аплата наведвання секцый — сімвалічная. Ёсць дванаццаціп'яцігадовы інтэрнат з асобнымі камфортнымі блокамі для сямейных пар і месцамі для халасцаякю. У выніку жылём забяспечаны ўсе, у чарзе на блок — толькі адна сям'я.

У нас прыжыўся свай талісаман — фігурка лясняніц. Бо, як гаворыцца ў нашай прыказцы, «Нават ласі любяць соль». На «Дні горада» ўсе дзедзі Мазыра фатаграфаваліся ў абдымку з ім. Так што прафесійная арыентацыя ў нас на вышыні, — смеецца Анжэла Анатольева. А мя здымаю ёй за аповед, бо гэта расказ чалавека, які фанатычна любіць сваё прадпрыемства і сваю калектыву. Яна кажа, што тут усе такія фанаты. Верыцца цалкам.

Уладзімір ХІЛЬКЕВІЧ, Алена ДАУЖАНКО, Фота Андрэя САЗОНАВА.

УНП 400087365



Аператар вытворча-харчовай прадукцыі Леанід САЧУК.

Як бачыце, у экспазіцыі шмат калюровых здымкаў за жыцця калектыву мастацкай самадзейнасці, які налічвае 59 чалавек пастаяннага саставу. І нікога не трэба заганяць на сцэну сілком. Спрыяе тое, што дзве гады на тыдзень чалавек можа займацца грамадскай работай і яму захоўваецца сярэдні заробак. Таму выезды на канцэрты ў нашы партнёры калектывы не звязаны з нейкімі складанасцямі. Папулярнасцю карыстаюцца нашы вакальна-інструментальны ансамбль «ХардСол» і вакальная група «Аквамарын», танцавальны калектыв «FUSION», група барабаншчыкаў «Спаркс» — іх прыгожыя здымкі таксама ў экспазіцыі.

У нас проста цудоўныя спартыўныя традыцыі — звярніце увагу на гэтую вялікую шафу са шматлікімі кубкамі і прызамі. Мы выходзілі пераможцамі рэспубліканскага конкурсу на пастаўку фізкультурна-масавай і аздараўленчай работы і лідзіравалі сярэд калектываў, у якіх працуюць больш за тысячу работнікаў.

ем аўтобусаў на сямейны турыстычны злёт. Прыкладна 450 чалавек разам з дзедзямі, сем'ямі — палова калектыву. А яшчэ маладзёжныя веларабіты. Адным словам, кожны выхадны нечым займаеце. Разам нам цікава. Сродкі, якія збіраем на сваіх спартыўных святах, перадаём цэнтру карэкцыйнага развіцця дзядей-інвалідаў.

У ліку нашых сацыяльных аб'ектаў — мелпункт, які дазваляе не хадзіць у раённую паліклініку, бо ўсе віды фізіятэрапеўтычных паслуг і інштрументальны ансамбль «ХардСол» і вакальная група «Аквамарын», танцавальны калектыв «FUSION», група барабаншчыкаў «Спаркс» — іх прыгожыя здымкі таксама ў экспазіцыі.

У нас проста цудоўныя спартыўныя традыцыі — звярніце увагу на гэтую вялікую шафу са шматлікімі кубкамі і прызамі. Мы выходзілі пераможцамі рэспубліканскага конкурсу на пастаўку фізкультурна-масавай і аздараўленчай работы і лідзіравалі сярэд калектываў, у якіх працуюць больш за тысячу работнікаў.

Маем адзін з найлепшых у Мазыры спартыўных комплексаў, у якім займаюцца нашы работнікі і члены іх сем'яў.



Намеснік генеральнага дырэктара па ідэалогіі і сацыяльным развіцці Анжэла КРЫСЦЯ з намінічнай прэміяй.

Нашы валеібалісты абыгралі нават каманду МНПЗ.

Моладзь у нас ініцыятыўная, крэатыўная, і любяць яе пачынальнікі прадпрыемства кіраўніцтвам. Аказваецца ўсплёскае садзейнічанне, каб яны маглі рэалізаваць свае задумы і выйшлі са сваёй індывідuality. Валанцёрскі атрад «Сялявік» на працягу 14 гадоў адчувальна дапамагае цэнтру карэкцыйна-развіццёвага навучаня і рэабілітацыі дзядей-інвалідаў, і гэта не проста рэзавыя акцыі.

Праводзяцца разнастайныя конкурсы — «Рыцар года», «Мая сям'я» (мая крэпасць), «Сялянская каралева» (вось яна на фота, сапраўдная прыгажуня, начальнік аддзела продажаў). «Мы — адзінае цэлае». Такія конкурсы вельмі збліжаюць, — падкрэслівае Анжэла Анатольева. — І ёсць традыцыя — перадачкатак навуцальнага года выязджа-

Аплата наведвання секцый — сімвалічная. Ёсць дванаццаціп'яцігадовы інтэрнат з асобнымі камфортнымі блокамі для сямейных пар і месцамі для халасцаякю. У выніку жылём забяспечаны ўсе, у чарзе на блок — толькі адна сям'я.

У нас прыжыўся свай талісаман — фігурка лясняніц. Бо, як гаворыцца ў нашай прыказцы, «Нават ласі любяць соль». На «Дні горада» ўсе дзедзі Мазыра фатаграфаваліся ў абдымку з ім. Так што прафесійная арыентацыя ў нас на вышыні, — смеецца Анжэла Анатольева. А мя здымаю ёй за аповед, бо гэта расказ чалавека, які фанатычна любіць сваё прадпрыемства і сваю калектыву. Яна кажа, што тут усе такія фанаты. Верыцца цалкам.

Уладзімір ХІЛЬКЕВІЧ, Алена ДАУЖАНКО, Фота Андрэя САЗОНАВА.



Аператар вытворча-харчовай прадукцыі Аляксандр МАЦУКЕВІЧ.



Намеснік галоўнага інжынера — начальнік вытворча-тэхнічнага аддзела Пётр ГАПІЕНКА і аператар выварачнага апарата Міхаіл ІОУЧЫК у цэху № 2.

больш зручнай упакоўкі. Традыцыйная наша упакоўка — мяшэчак-падушка — вядома ўсім. Сёння шукаем іншыя дызайнерскія рашэнні, бо ты не адкрыў — а паставіць складана. Так што, магчыма, хутка навуцым сваю падушку стаяць. Набылі новае фасавачнае абсталяванне.

Вытворчыя паказчыкі нам даводзяцца з улікам сітуацыі, якая складаецца на знешніх рынках, бо сваю прадукцыю мы ў асноўным пастаўляем на экспорт, перш за ўсё ў Расійскую Федэрацыю. Таму, дарэчы, моцна залежым ад хістанняў расійскага рубля ў адносінах да долара.

Тыя залежы карысных выкапняў, з якімі вы працуеце, яны пад Мазыром?

Кіламетры за тры знаходзіцца разведанае радовішча, яго балансавыя запасы перавышаюць 400 мільёнаў тон, а магчымасці заводу па штогадовай здабычы і перапрацоўцы — 480 тысяч тон. Летась мы вырабілі і прадалі 515 тысяч тон прадукцыі. Так што хопіць надоўга. Плюс у ваколліцах, які мы разумеем, ёсць неразведаныя запасы. Так што праёмнасць забеспячэннем краіны і бліжэйшых суседзяў высаканасна выварачнай солю не будзе. Тым больш што і «Беларуськалій» здабывае соль, але каменную.

Канкурэнцыю з яго боку адчуваеце?

Не, гэта ўсё ж іншая соль. Пры выкарыстанні ў хатняй гаспадарцы вялікай розніцы няма. Іншая рэч — вытворчасць. Павараная соль адрозніваецца ад каменнай сваёй чысцінёй, і прамысловыя прадпрыемствы, якія выкарыстоўваюць соль у сваіх вытворчых працэсах — у прыватнасці, для гатавання ежы, — часцей аддаюць перавагу паваранай. Так што канкурэнцыі мы не адчуваем, у кожнага, можна сказаць, свае задачы.



Аператрыца Валяціна ГРЫШЧЫНКА кантралюе працэс выварачнага апарата.



Грузчык транспартнага цэха Алег МАКЕЕВ — пераможца конкурсу «Лепшы спартсмен 2018 года».



Аператар вытворча-харчовай прадукцыі Уладзімір АСПІЕНКА сочыць, як соль каратвараецца ў таблеткі.