### Приложение №2

### Анкета покупателя продукции ОАО «Мозырьсоль»

1. Наименование компании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. Укажите какой объем следующих видов соли всех разновидностей (экстра, каменная, морская и т.п.) реализовала Ваша компания за 9 мес. 2023 года:

 тонн

|  |  |
| --- | --- |
|  Вид продукции | Производители |
| №1 | №2 | №3 |
| Затаренная соль |  |  |  |
| Таблетированная соль |  |  |  |
| Гранулированная соль |  |  |  |
| Фасованная соль |  |  |  |

1. Укажите остатки всех разновидностей соли на складе компании на дату предоставления информации:

 тонн

|  |  |
| --- | --- |
|  Вид продукции | Производители |
| №1 | №2 | №3 |
| Затаренная соль |  |  |  |
| Таблетированная соль |  |  |  |
| Гранулированная соль |  |  |  |
| Фасованная соль |  |  |  |

1. Укажите полный перечень компаний, которым реализовывалась продукция
ОАО «Мозырьсоль» за 9 месяцев 2023 года

 тонн

|  |  |
| --- | --- |
|  Грузополучатель (Наименование, регион) | Вид продукции, тонн |
| Затареннаясоль | Таблетированная соль | Гранулированная соль | Фасованная соль |
| **№1** |  |  |  |  |
| **№2** |  |  |  |  |
| **и т.д.** |  |  |  |  |

1. Укажите компании с которыми планируется начать и возобновить сотрудничество по реализации продукции ОАО «Мозырьсоль» в 2024 году с указанием планируемых объемов и регионов поставок

тонн

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Грузополучатель (Наименование, регион) | Вид продукции, тонн |  |
| Затареннаясоль | Таблетированная соль | Гранулированная соль | Фасованная соль |
| **№1** |  |  |  |  |
| **№2** |  |  |  |  |
| **и т.д.** |  |  |  |  |

1. Предоставьте информацию об объемах реализации продукции
ОАО «Мозырьсоль» конечным потребителям по используемым каналам сбыта, отраслям промышленного производства, товаропроводящим и розничным сетям.
2. Укажите информацию о методике ценообразования на продукцию
ОАО «Мозырьсоль» (предоставить пример калькуляции), с указанием величин минимальной и максимальной торговой надбавки, условий поставки и предоставления скидок.
3. Имеются ли в собственности или аренде у Вашей компании складские помещения для хранения продукции? Если да, укажите площадь помещений \_\_\_\_\_.
4. Имеется ли у Вашей компании в собственности или аренде автотранспорт для доставки соли потребителям. Если да, укажите количество и грузоподъемность.
5. Какие маркетинговые мероприятия были проведены с целью увеличения объема продаж, формирования покупательской лояльности к продукции
ОАО «Мозырьсоль»?
6. Какие маркетинговые мероприятия по продвижению продукции
ОАО «Мозырьсоль» планирует Ваша компания в 2024 году?

*Конфиденциальность предоставляемой информации гарантируется.*